



Keine Angst vor Fördermitteln!



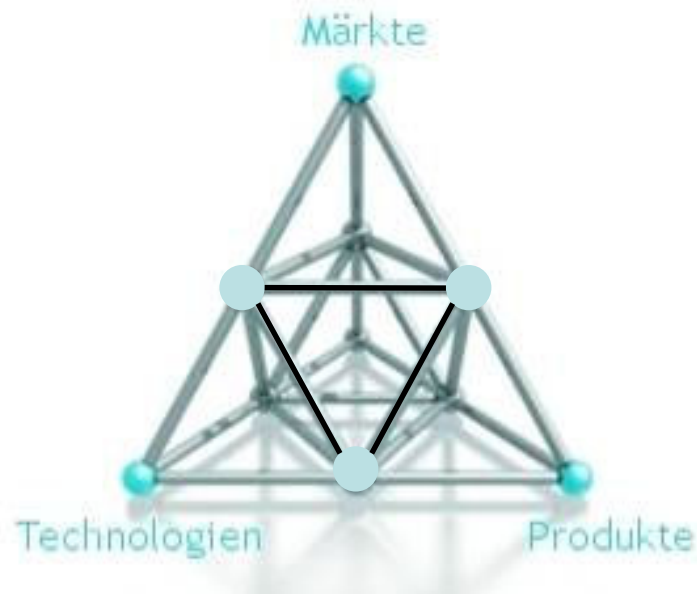
TTH Forum „Das Innovationswerk“
Solingen, 23. April 2010

LOTSE GmbH.



Märkte x Technologien x Produkte

Der LOTSE ist Mittler



→ Begleitung technologieorientierter Handwerks- und Industriebetrieb sowie Forschungseinrichtungen

Innovation im Handwerk.



Märkte x Technologien x Produkte

- x Handwerk ist Innovationsmotor!
- x Entwicklungsprojekte kosten Geld!
- x Breites Angebot an Fördermitteln speziell für KMU (kleine und mittlere Unternehmen)
- x Befürchtungen der Handwerksbetriebe:
 - x Langwierige und aufwendige Antragsverfahren
 - x Lange Genehmigungsprozesse
 - x Schwieriges Zahlenwerk
 - x Aufwendige Dokumentations- und Nachweispflichten
 - x Geringe Förderwahrscheinlichkeiten



→ Keine Angst vor Fördermitteln!
Die Realität sieht anders aus!

Förderprogramme.

Märkte x Technologien x Produkte

- x Informieren Sie sich über Fördermittel!
- x Förderung gibt es in vielen Bereichen:
 - x Forschung & Entwicklung
 - x Aus- & Weiterbildung
 - x Außenwirtschaftsaktivitäten
 - x Messeauftritte
 - x Beratung & Coaching
 - x Patente
 - x u.a.
- x Quellen: Förderdatenbanken, Kammern, Wirtschaftsförderer, Berater, Informationsveranstaltungen, ...



Erfolgsfaktoren für Förderung.

Märkte x Technologien x Produkte

- x Strukturierte Vorgehensweise bei der Programmauswahl:
 - x Definition des Vorhabens und des Ziels
 - x Abgleich mit möglichen Förderprogrammen
 - x Eingrenzung der geeigneten Fördermittel
 - x Auswertung der Richtlinien
 - x Auswahl des Programms
- x Frühzeitige Einbindung von Beratungsstellen



Erfolgsfaktoren für Förderung.

Märkte x Technologien x Produkte

- x Kritische Überprüfung der benötigten Kompetenzen für das Entwicklungsprojekt
- x Abgleich mit den Kompetenzen im eigenen Unternehmen
- x Ggf. Identifikation von Kooperationspartnern
- x Realistische Planung des Entwicklungsaufwandes
- x Klare Darstellung der geplanten Entwicklungsergebnisse
- x Neuheitscharakter des Entwicklungsvorhabens

Erfahrungen.

Märkte x Technologien x Produkte

Innovationsmanagement des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie

- x Förderung von Management- und Beratungsleistungen zur Vorbereitung von Produkt- und Prozessinnovationen
- x Antragsstellung durch autorisierte Beratungsunternehmen
- x Geringer Aufwand für das Unternehmen
- x Förderzusagen innerhalb weniger Tage
- x hohe Förderwahrscheinlichkeit



Erfahrungen.

Märkte x Technologien x Produkte



ZIM (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand)

- x Förderung von marktorientierten Entwicklungsprojekten
- x Ergebnis muss ein faßbares Produkt oder eine klare Beschreibung einer Dienstleistung sein (keine Software-Förderung)
- x Unternehmen muß die Entwicklungskompetenz verdeutlichen (Qualifikation der Mitarbeiter)
- x Wirkung des Projektes und der Vermarktung des Ergebnisses muß plausibel dargestellt werden (wirtschaftliche Erfolgsberechnung)
- x Projektträger haben Interesse an der Durchführung von Projekten



Weitere Programme.

Märkte x Technologien x Produkte

- x Innovationsgutschein NRW
- x Innovationsassistent NRW
- x SIGNO Unternehmen -
KMU-Patentaktion
- x Beratungsförderung des Bundes
- x Gründercoaching
- x Potenzialberatung



Fazit.

Märkte x Technologien x Produkte

- x Förderprogramme sind attraktive Stütze für Handwerksunternehmen bei der Umsetzung von Innovationen!
- x Bleiben Sie auf dem aktuellen Stand!
- x Nutzen Sie die Unterstützung von Beratungsstellen!
- x Antragsstellung ist oft leichter als gedacht!
- x Keine Angst vor Fördermitteln!

Kontakt.

Märkte x Technologien x Produkte

LOTSE GmbH
Kathrin Bonhoff
Stegerwaldstraße 39
48565 Steinfurt

Tel. 02551 99 68 9-13
Fax 02551 99 68 9-29
bonhoff@lotse-gmbh.de

TECHNOLOGIEN
innovativ
bedarfsgerecht

MÄRKTE
neu
attraktiv

PRODUKTE
erfolgreich
kundenorientiert

